

Compte-rendu du Comité d'itinéraire
Rencontre du Comité d'itinéraire - Itinéraire Conques-Toulouse
Mercredi 11 mars, 10h00 à Laguéprie

Des éléments du Comité de Pilotage du 30/10/2025

Ordre du Jour et Points Abordés

La réunion a porté sur les points suivants :

1. Point sur les actualités de l'itinéraire Conques-Toulouse.
2. Bilan des actions 2025/début 2026.
3. Présentation du projet du Topoguide
4. Présentation actions locales
5. Points divers

1. Actualités de l'itinéraire Conques-Toulouse

Indicateurs de Fréquentation et Visibilité

- **Cirkwi de Tarn-et-Garonne Tourisme :**
 - La section du GR 36 de Conques à Toulouse, tronçon Najac à Laguéprie, totalise **814 consultations** et **5 737 affichages**.
 - Le total des données (tous parcours confondus sur la plateforme) est de 30 209 consultations, 811 002 affichages, 1 595 téléchargements GPX, et 2 353 impressions PDF.
- **Fréquentation Compteurs Laguéprie :**
 - La fréquentation totale à Laguéprie est de **6 012 passages en 2025** (contre 4 274 en 2024).
 - La moyenne journalière est passée de 12 en 2024 à **16 en 2025**.
 - Le jour de pointe 2025 a été le samedi 7 juin, avec **208 passages**.
- **Cirkwi de Tarn Attractivité 2025 :**
 - La donnée "Le chemin de Con..." (vraisemblablement Conques) enregistre **238 consultations** et **1 540 affichages**.
 - La page Conques-Toulouse sur **tourisme-tarn.com** a généré **4 320 visiteurs uniques**.



- Le livret "micro-aventures" a été consulté **286 fois**.

Démarches avec l'Agence Française des Chemins de Compostelle

- **Nouvelles "Communes Haltes"** : Cransac-les-Thermes, Najac, Villeneuve-d'Aveyron et Villefranche-de-Rouergue et Gaillac.

La commune de Rabastens est candidate pour 2026

- **Nouveaux "Accueil Chemins de Compostelle en France"** : AAGAC (Najac), Oustal del Barry (Najac), Chambre d'hôte "Chez Arne" (Laguépie) et le Moulin de Cambelong (Conques).

À savoir : L'Escale Guépienne à Laguépie est en cours de labellisation.

La certification bénéficiera d'une visibilité dans le film « Compostelle » de Yann Samuelli avec Alexandra Lamy.

Vidéo promotionnelle ANDERANDERA Production

- La vidéo est diffusée sur des pages dédiées et lors de salons.
- Cumul des vues sur YouTube : **1 215 vues** (491 + 724) auxquelles s'ajoutent **27 vues pour le teaser**.

Rappel : les acteurs concernés par l'itinéraire Conques-Toulouse sont invités à diffuser sur leurs sites pour maximiser l'impact :

youtube.com/watch?v=GtJJKYSEL3M&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fwww.tourisme-aveyron.com%2F&source_ve_path=OTY3MTQ

2. Bilan des Actions 2025

Campagne de Communication ADMYSports (Valorisation du reportage AnderAnderA Communication)

- **Objectif Principal** : Brandformance (Notoriété et Trafic).
- **Période** : Du 20 mars au 13 avril 2025, avec un budget de 3 333 € HT.
- **Résultats de la campagne** (réussis) :
 - **532 000 impressions** générées.
 - **5 744 clics**.
 - Taux de Clic (CTR) : **1,08%**.
 - Personnes touchées : **190 000**.
 - Vues de la page dédiée : **1 228** (+490% par rapport à n-1 et +1249% par rapport à m-1).



- Le trafic est jugé **très positif** par rapport à l'année précédente et au mois précédent.

→ Cette campagne ciblait les jeunes urbains et familles autour des grandes gares du parcours, optimisant la synergie avec le train.

20% des utilisateurs qui ont vu la page Conques-Toulouse ont scrollé et consulté toute la page jusqu'en bas (ce qui indique un intérêt très significatif pour la page sur ces utilisateurs).

Le succès repose aussi sur la qualité des visuels et la vidéo promotionnelle diffusée.

La campagne est considérée comme une réussite majeure pour renforcer la notoriété du chemin.

Tronçons-Produits (Livret "Escapades")

- **Quatre thématiques** ont été déclinées dans le livret :
 - Aveyron - Petits pas, grande sérénité
 - Aveyron/Tarn-et-Garonne - Petits pas, grand bol d'air
 - Tarn - Petits pas, grandes saveurs
 - De petits pas aux "Plus Beaux Villages de France®" (2026)
- **Promotion** lors des Salons Occ'ygène et Randonneur 2025/2026, sur les sites internet des partenaires et via Éductours.

Salons

- Paris Randos Nature 2026 : Présence de Tarn-et-Garonne Tourisme
- **Salon OCC'YGÈNE à Toulouse 2025** : Présence des 4 Organismes de Gestion de Destination (OGD).
- **Salon du Randonneur à Lyon 2025** : Présence de Tarn-et-Garonne Tourisme ainsi que celle de l'Agence Française des Chemins de Compostelle

Événements et Formations

- **Première rencontre de l'itinéraire Conques-Toulouse** : Journée de formation et d'échanges le mercredi 16 avril à Najac (culture jacquaire, bonnes pratiques, communication, balade thématique).

→ Action à réorganiser en 2026 avec de nouvelles thématiques (exemples : « tout savoir sur l'itinéraire Conques-Toulouse », « la SNCF et l'itinéraire Conques-Toulouse », etc.)

- **Randonnée Éductour** : Mercredi 24 septembre, tronçon Firmi à Cransac-les-Thermes.



Supports de communication

- **Mise à jour des supports existants** : Dépliant et Dossier de presse.
 - **Impressions** : Livret « micro-aventures » et dossier de presse.
 - **Campagne de communication ADMYSPORTS** : Faire connaître le livret d'escapades
-

3. Projets pour les Prochaines Années

Topoguide Conques-Toulouse (2026/2027)

- **Focus** : Le Topoguide® serait concentré uniquement sur l'itinéraire Conques-Toulouse, excluant la partie lotoise ainsi que la partie Caylus/Saint-Antonin-Noble-Val/GR®46.
- **Financement FFRandonnée** : soutien et **Comité Régional Randonnée Pédestre Occitanie** : soutien

1. Répartition par kilométrage (254,802 km) :

- Aveyron : environ 45% de l'itinéraire
- Tarn : environ 30% de l'itinéraire
- Haute-Garonne : environ 20% de l'itinéraire
- Tarn-et-Garonne : environ 5% de l'itinéraire

→ L'Aveyron, le Tarn, le Tarn-et-Garonne et la Haute-Garonne ont donné leur accord de principe.

→ Conventions à venir

→ Repérage courant mai 2026

- **Année 2026** : Pas de budget mutualisé prévu ; nécessité de solliciter les financeurs pour la réalisation du Topoguide. Le comité régional Occitanie de la FFRandonnée est maître d'ouvrage.

→ Les ressources humaines restent mobilisées pour travailler à la structuration (développement services, accompagnement acteurs, etc.) et à la valorisation de l'itinéraire via les supports existants.

- **Année 2027** : Prévoir un budget mutualisé pour le lancement du Topoguide (événement inaugural, campagne de communication, présence mutualisée aux salons).
-

4. Présentation actions locales

Associations Jacquaires



- Les associations concernées sont :
 - **Les Amis de Saint-Jacques en Occitanie,**
 - **Association Saint-Jacques en vignoble Gaillacois,**
 - **et Du Bas Rouergue vers Compostelle.**
- Elles souhaitent initier une réflexion commune pour une **meilleure cohérence** sur la voie.
- Les premières pistes d'amélioration envisagées sont **l'amélioration de la signalétique (type : bagues signalétiques pour identifier « Conques-Toulouse » avec une coquille Saint-Jacques), la sensibilisation et l'engagement des maires** sur la voie ainsi qu'un document d'aide à la préparation de l'itinéraire (type Topoguide®).
 - sujet à aborder avec FFRandonnée Pédestre par la suite.

5. Points abordés supplémentaires :

- Panneautique Conques-Toulouse à Cordes-sur-Ciel
- Éventuelle sortie du Miam miam Dodo/Conques-Toulouse
- Importance de développement de l'itinéraire pour l'activité économique des bourgs
- Importance du train pour l'itinéraire
- Itinéraire dévié vers Salles-Courbatiès
- Réflexion sur les compteurs pour mesurer la fréquentation
- Réflexion sur un « Qui Fait Quoi ? » à l'échelle de l'itinéraire

